



Jedz smacznie, żyj zdrowo

Informacja prasowa

Warszawa, 10 kwietnia 2025

Nestlé Polska zaprasza do udziału w rekrutacji do 26. edycji Programu Praktyk Letnich

Nestlé Polska otworzyło nabór na ponad 40 miejsc w ramach tegorocznej edycji Programu Praktyk Letnich, prowadzonych w kilku lokalizacjach na terenie całej Polski. Firma zachęca także młode osoby do zaangażowania się w globalną inicjatywę „Youth Impact: Because You Matter”, realizowaną we współpracy z UNESCO. W jej ramach można zgłaszać projekty w obszarach zrównoważonych systemów żywnościowych, rolnictwa regeneratywnego, innowacji w zakresie cyrkularności opakowań czy ograniczania zmian klimatycznych.

Nestlé Polska kontynuuje swoją wieloletnią tradycję, oferując Program Praktyk Letnich studentom i absolwentom z całej Polski. Tegoroczna edycja będzie trwała od początku lipca do końca września. Praktyki to unikalna szansa na zdobycie cennego doświadczenia w międzynarodowej firmie FMCG, a uczestnicy będą mieli możliwość nauki poprzez praktyczne zadania, biorąc aktywny udział w codziennej pracy zespołów. Do tej pory w programie wzięło udział ponad 1200 osób, z których wiele kontynuuje swoją karierę w Nestlé.

W tym roku, podobnie jak w latach poprzednich, Program Praktyk Letnich Nestlé Polska oferuje dwie ścieżki rozwoju. Pierwsza z nich to Business Internship Program w biurze głównym w Warszawie, skierowany do studentów III-V roku i absolwentów do roku po ukończeniu studiów. Program daje możliwość zdobycia doświadczenia w działach takich jak: marketing, komunikacja, sprzedaż, Content Studio, logistyka, planowanie i dział regulacji. Druga ścieżka to Technology Engineering Development Program – praktyki w zakładach produkcyjnych w Kaliszu, Kargowej, Nowej Wsi Wrocławskiej oraz Rzeszowie, przeznaczone dla studentów IV-V roku i absolwentów do 2 lat po studiach, zainteresowanych technologią i produkcją, kontrolą jakości, inżynierią przemysłową, wdrażaniem i rozwojem nowych produktów, a także BHP, finansami czy HR.

– Praktyki Letnie są dla młodych osób możliwością rozpoczęcia kariery zawodowej w dynamicznym środowisku biznesowym. W trakcie trzech miesięcy uczestnicy programu będą realizować projekty pod okiem opiekuna. Czekają na nich także wiele atrakcji – integracje, inspirujące spotkania i wycieczka do jednej z fabryk Nestlé w Polsce. Zadbamy również o rozwój praktykantów poprzez aktywności, takie jak warsztat z zarządzania ścieżkami kariery, szkolenie żywieniowe i z obszaru zrównoważonego rozwoju – podkreśla Natalia Bratos, Talent Lead CEE w Nestlé Polska.

Szczegóły i oferty praktyk dostępne są na stronie internetowej: <https://www.nestle.pl/jobs/search-jobs>. Historie absolwentów programu można znaleźć na: <https://www.nestle.pl/stories/25-lat-programu-praktyk-letnich-nestle>.

W ramach globalnej inicjatywy Nestlé needs YOUth, poza ofertą praktyk letnich, Nestlé zaprasza osoby w wieku 18-30 lat do wzięcia udziału w międzynarodowych projektach. Przykładem jest inicjatywa „Youth Impact: Because You Matter”, realizowana we współpracy z UNESCO. Ma ona na celu wsparcie w rozwijaniu pomysłów z obszarów takich jak zrównoważone systemy żywnościowe, rolnictwo regeneratywne, innowacje w zakresie cyrkularności opakowań czy ograniczenie zmian klimatycznych i przekształcaniu ich w realne rozwiązania. Wybrane projekty otrzymają wsparcie finansowe, dostęp do szkoleń oraz mentoring oferowany przez ekspertów z Nestlé i UNESCO. Zgłoszenia można przesłać do 15 kwietnia, a więcej informacji dostępnych jest na stronie: <https://unesco.nestleyouthentrepreneurship.com>.

Kolejnym działaniem skierowanym do młodych osób jest program #NestleDlaNauki, zainicjowany przez Nestlé Polska w 2024 roku. Ma on na celu budowanie mostu między nauką a biznesem, wspierając polskie środowiska naukowe w poszukiwaniu nowatorskich rozwiązań dla sektora rolno-spożywczego. Inicjatywa obejmuje coroczne warsztaty IDEATHON dla studentów oraz konkurs grantowy dla studentów i doktorantów, a każda edycja koncentruje się na innym temacie. Druga odsłona programu planowana jest na rok akademicki 2025/2026.

O Nestlé

Nestlé jest jedną z wiodących firm sektora spożywczego w Polsce, z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, jest również pracodawcą dla ponad 6 tys. osób zatrudnionych w 8 lokalizacjach. W ciągu ostatnich 30 lat obecności na polskim rynku Nestlé stało się ważnym podmiotem zaangażowanym w rozwój i innowacyjność krajowej gospodarki oraz zaufanym partnerem dla lokalnych społeczności. Firma nieustannie się zmienia, kładąc nacisk na nową ofertę produktową, innowacje i zrównoważony rozwój. Z szacunkiem rozwija znane i lubiane polskie marki, takie jak WINIARY, BOBO FRUT i NAŁĘCZOWIANKA. Polskim konsumentom daje dostęp do uznanych międzynarodowych marek, jak: GERBER, GARDEN GOURMET, NESCAFÉ czy NESPRESSO. W ostatnich latach firma znacząco powiększyła swoje portfolio o suplementy diety, m.in.: VITAL PROTEINS, SOLGAR, co odzwierciedla kierunek jej rozwoju.

Nestlé Polska to firma oparta na wiedzy, troszcząca się o swoich pracowników, którzy mają wpływ i mogą wspólnie zmieniać przyszłość. Swoim pracownikom daje różnorodne możliwości rozwoju kariery w Polsce, jak i zagranicą w ramach jednej organizacji.

Nestlé wyzwala moc jedzenia, by podnosić jakość życia każdego z nas oraz przyszłych pokoleń.

Kontakt: Biuro Prasowe Nestlé Polska biuroprasowenestle@pl.nestle.com