

## REGULAMIN PROGRAMU „AMBASADOR MARKI GRUPA AZOTY”

### Preambuła

*Doceniając wagę kształtowania ścisłych relacji ze światem nauki, opartych na wzajemnej współpracy Grupa Azoty uznaje za zasadne wdrożenie programu ambasadorskiego, jako elementu kreacji employer branding.*

### §1

#### Cel i przedmiot Programu

1. Organizatorem Programu jest Grupa Azoty S.A. z siedzibą w Tarnowie - Centrum Badawczo - Rozwojowe. Celem Programu jest wyłonienie w procesie rekrutacji Ambasadorów - studentów lub doktorantów Uczelni Wyższych, którzy prezentować będą w środowisku akademickim korzyści płynące z zatrudnienia w Grupie Azoty, w tym w szczególności przedstawiać na Uczelniach informacje dotyczące obszarów i specyfiki pracy, ścieżki kariery oraz możliwości rozwoju i podnoszenia posiadanych kompetencji w celu budowy trwałej synergii pomiędzy światem nauki, a przemysłem oraz stałej wymianie wzajemnych doświadczeń i dobrych praktyk. Działania Ambasadorów służyć mają budowie pozytywnego wizerunku Grupy Azoty jako pracodawcy.
2. Przedmiotem Programu jest udział Ambasadorów w promowaniu marki Grupy Azoty, w tym w szczególności poprzez organizowanie wydarzeń dla studentów na Uczelniach, na których Ambasadorowie studiują, oraz współpraca z Grupą Azoty w realizacji działań z zakresu *employer branding*.

### §2

#### Definicje

Ilekoć w Regulaminie poniższe terminy pisane są wielką literą, należy nadawać im następujące znaczenia:

<b>Ambasador</b>	-	osoba wyłoniona przez Grupę Azoty, na zasadach określonych Regulaminem, do pełnienia na jej rzecz roli Ambasadora Marki Grupa Azoty - przedstawiciela Grupy Azoty na Uczelni Wyższej
<b>Formularz</b>	-	formularz rekrutacyjny, za pomocą którego Kandydaci zgłaszają chęć udziału w Programie

Grupa Azoty	-	<p>Przez Grupę Azoty rozumie się następujące spółki:</p> <p><b>Grupa Azoty S.A.</b> z siedzibą w Tarnowie przy ul. E. Kwiatkowskiego 8, 33-101 Tarnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000075450, posiadająca nr NIP 873-000-68-29, nr REGON 850002268, nr BDO 000012833; wysokość kapitału zakładowego 495 977 420 zł oraz:</p> <p><b>Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.</b> z siedzibą w Puławach, Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13, 24-110 Puławy wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin - Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011737, posiadająca nr NIP 716-000-18-22, nr REGON: 430528900, nr BDO 000007701; wysokość kapitału zakładowego 191 150 000 zł, opłacony w całości,</p> <p><b>Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Kędzierzyn” S.A.</b> z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu, ul. Mostowa 30A, 47-220 Kędzierzyn-Koźle, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008993, posiadająca nr NIP: 749-00-05-094, nr REGON: 530544497, nr BDO 000023850; wysokość kapitału zakładowego 285 064 300 zł opłacony w całości;</p> <p><b>Grupa Azoty Zakłady Chemiczne Police S.A.</b> z siedzibą w Policach, ul. Kuźnicka 1, 72-010 Police, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Szczecina - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015501, posiadającą nr NIP: 851-020-55-73 nr REGON 810822270, nr BDO: 000016847; wysokość kapitału zakładowego 1 241 757 680,00 zł, opłacony w całości.</p>
Kandydat	-	oznacza osobę będącą studentem lub doktorantem, ubiegającą się o status Ambasadora Marki Grupa Azoty

<b>Opiekun</b>	-	osoba wskazana Ambasadorowi przez Grupę Azoty, odpowiedzialna za nadzór nad działaniami Ambasadora oraz wsparcie Ambasadora w ramach realizacji spoczywających na nim, jako na Ambasadorze, obowiązków
<b>Zespół</b>	-	organ kolegialny dokonujący oceny zgłoszeń oraz wybierający Ambasadora w poszczególnych spółkach Grupy Azoty
<b>Program</b>	-	program pod nazwą „Ambasador Marki Grupa Azoty”, realizowany przez Grupę Azoty zgodnie z Regulaminem
<b>Regulamin</b>	-	niniejszy regulamin
<b>Uczelnia</b>	-	uczelnia w rozumieniu Ustawy Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce, w tym zarówno uczelnia publiczna, jak też uczelnia niepubliczna
<b>Ustawa</b>	-	Ustawa Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce
<b>RODO</b>		Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

### §3 Ambasadorowie

1. Ambasadorem może być osoba:
  - a) będąca studentem lub doktorantem w rozumieniu Ustawy Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce
  - b) której postawa daje gwarancję należytego prezentowania Grupy Azoty w środowisku akademickim.
2. Ambasadorem nie może być osoba zatrudniona w Grupie Azoty albo w spółce zależnej Grupy Azoty.
3. Preferuje się, by osoba chcąca zostać Ambasadorem:
  - a) była studentem studiów II stopnia, lub 4 roku studiów jednolitych magisterskich bądź doktorantem studiów III stopnia lub Szkoły Doktorskiej,
  - b) studiowała na kierunku studiów zbieżnym z działalnością realizowaną przez Grupę Azoty,
  - c) brała czynny udział w życiu swojej Uczelni, np. poprzez działalność w organizacjach studenckich, samorządzie studenckim, kołach naukowych, itp.

#### **§4 Nabór do Programu**

Nabór do Programu trwa od dnia opublikowania informacji o rozpoczęciu rekrutacji do Programu Ambasador Marki Grupa Azoty, do chwili podjęcia przez Grupę Azoty decyzji o zakończeniu naboru do Programu.

#### **§5 Sposób informowania o Programie**

Grupa Azoty na bieżąco udostępniała będzie informacje o Programie na stronach internetowych dedykowanych Grupie Azoty oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz innych środków masowego przekazu.

#### **§6 Zakres terytorialny Programu**

Program adresowany jest do studentów oraz doktorantów krajowych uczelni wyższych.

#### **§7 Procedura zgłoszeniowa**

1. Zgłaszanie Kandydatów odbywa się za pomocą Formularza, do którego Kandydat winien dołączyć swoje CV.
2. Formularz oraz CV należy wypełnić w języku polskim.
3. W celu uznania zgłoszenia dokonanego przez Kandydata za prawidłowo złożone pod względem formalnym Kandydat musi:
  - a) wypełnić wszystkie pola Formularza,
  - b) załączyć CV,
  - c) potwierdzić prawidłowości danych zawartych w Formularzu,
  - d) złożyć oświadczenia i zgody wymagane do udziału w rekrutacji zgodnie z Formularzem.
4. Zgłoszenie winno nastąpić w formie elektronicznej - poprzez wypełnienie Formularza na stronie <https://www.grupaazoty.com/ambasador-marki/formularz-rekrutacyjny> oraz załączenie CV.
5. Zgłoszenia dokonane niezgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu nie będą przez Grupę Azoty traktowane za skutecznie złożone.

#### **§8 Ocena zgłoszeń; zespół oceniający**

1. Grupa Azoty dokona oceny merytorycznej wyłącznie tych zgłoszeń, które spełniają wymogi określone Regulaminem.
2. Ocena zgłoszeń Kandydatów dokonywana jest w imieniu Grupy Azoty przez powołane, przez nią Zespoły o których mowa w §2.
3. Ocena Kandydatów jest dwuetapowa i składa się z:

- a) etapu I - obejmującego analizę prawidłowo dokonanych zgłoszeń, w wyniku, której wybrana zostanie grupa Kandydatów, z którymi przeprowadzone będą rozmowy kwalifikacyjne;
  - b) etapu II - w ramach którego przeprowadzane będą rozmowy kwalifikacyjne, prowadzone z Kandydatami wyłonionymi w etapie I.
  - c) Zespół oceniający może poprosić kandydatów na Ambasadora Marki o wykonanie zadania w formie kolażu, prezentacji lub wideo, które zostanie ocenione i omówione podczas II etapu rekrutacji.
4. Zespół dokona oceny zgłoszeń w celu wyłonienia osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora.
5. Oceniając zgłoszenia, Zespół bierze pod uwagę zdatność danego Kandydata do pełnienia funkcji Ambasadora, w szczególności zaś doświadczenie oraz następujące kompetencje Kandydatów:
- a) doświadczenie w realizacji projektów naukowych, przygotowaniu artykułów naukowych, itd. zbieżnych z kierunkiem studiów,
  - b) działalność w organizacjach studenckich, samorządzie studentów, kołach naukowych lub innych organizacjach studenckich,
  - c) umiejętności organizatorskie,
  - d) zaangażowanie,
  - e) nastawienie na realizację celów,
  - f) komunikatywność,
  - g) umiejętność pracy w zespole,
  - h) kreatywność.
6. Grupa Azoty zastrzega sobie prawo do sprawdzenia danych podanych przez Kandydatów w Formularzu i CV, jak również prawo uzależnienia dalszego uczestnictwa w Programie przez danego Kandydata od nadesłania na życzenie Grupy Azoty zaświadczenia, bądź innego potwierdzenia z Uczelni, o posiadaniu statusu studenta lub doktoranta studiów wyższych.
7. Grupa Azoty poinformuje Kandydatów o wynikach dokonanej oceny, w tym o tym czy danej osobie przyznany został przez Grupę Azoty tytuł Ambasadora Marki.

## **§9**

### **Możliwość odwołania**

- 1. Od oceny dokonanej przez Zespoły - zarówno w ramach pierwszego, jak też drugiego etapu - Kandydatom nie przysługuje możliwość odwołania.
- 2. Grupa Azoty nie ma obowiązku udostępnienia Kandydatom jakichkolwiek materiałów z pracy Zespołów, w tym uzasadnień dla dokonanych przez Zespoły ocen zgłoszeń złożonych przez Kandydatów.

## **§10 Wycofanie zgłoszenia**

1. Kandydatowi przysługuje prawo do wycofania dokonanego zgłoszenia bez podania przyczyny do zakończenia drugiego etapu, o którym mowa w § 8 ust. 3 lit. „b”.
2. Wycofanie zgłoszenia wymaga złożenia przez Kandydata - w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności (bezskuteczności) - stosownego oświadczenia przesłanego na adres: [ambasador.marki@grupazoty.com](mailto:ambasador.marki@grupazoty.com)
3. Wycofanie zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Kandydata oświadczenia, iż rezygnuje on dobrowolnie z ubiegania się o wsparcie w ramach Programu.

## **§11 Tytuł Ambasadora**

1. Spośród Kandydatów ocenianych w ramach etapu II, o którym mowa w § 8 ust. 3 lit. „b”, Grupa Azoty wybierze osoby, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora.
2. Grupa Azoty decyduje o ilości osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora, jak również o tym, że spośród Kandydatów może nie zostać wyłoniona żadna osoba, której przyznany zostanie tytuł Ambasadora.
3. O ile Grupa Azoty nie zdecyduje inaczej w odniesieniu do danego Kandydata, tytuł Ambasadora przyznawany jest na okres od listopada do końca czerwca danego roku akademickiego.
4. Grupa Azoty zastrzega sobie prawo odebrania tytułu Ambasadora w trakcie trwania okresu, na który został przyznany, w szczególności wówczas gdyby działalność danej osoby negatywnie rzutowała na wizerunek albo działalność Grupy Azoty.
5. Wraz z utratą tytułu Ambasadora, dana osoba traci również prawo do przyznanych jej jako Ambasadorowi korzyści.

## **§12 Zasady współpracy**

1. Program będzie realizowany przez Ambasadora w oparciu o umowę zlecenie.
2. Ambasador będzie wykonywał zobowiązania wynikające z zawartej umowy zlecenia na rzecz Grupy Azoty odpłatnie. Szczegóły dotyczące wypłaty świadczenia zostaną szczegółowo określone w umowie zlecenia.
3. Przystępując do Programu Ambasador wyraża względem Grupy Azoty zgodę na:
  - a) opublikowania jego imienia, nazwiska oraz informacji o przebiegu dotychczasowego wykształcenia,
  - b) opublikowania jego zdjęć, biogramu oraz innych informacji przekazanych w ramach Programu,
  - c) odpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w celach związanych z realizacją i promocją Programu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. W razie odwołania przez Ambasadora zgody o której mowa w zdaniu poprzednim, ponosi on odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych. Wynagrodzenie za wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Ambasadora zostanie zawarte w wynagrodzeniu otrzymywanym przez Ambasadora na podstawie umowy zlecenia, o której mowa w ust. 2 powyżej.



### **§13**

#### **Korzyści dla Ambasadorów**

1. W ramach Programu przewiduje się możliwość przyznania (wedle uznania Grupy Azoty) Ambasadorom następujących korzyści:
  - a) przyznanie comiesięcznego stypendium ambasadorskiego w wysokości ustalonej przez Grupę Azoty wedle jej uznania;
  - b) wsparcie w zakresie realizacji własnych projektów naukowych Ambasadora na zasadach ustalonych przez poszczególne Spółki;
  - c) networking połączony ze szkoleniem/warsztatem prowadzony przez wykwalifikowaną kadrę;
  - d) możliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalno - sportowych organizowanych przez poszczególne Spółki Grupy - Dzień Chemika;
  - e) możliwość udziału w spotkaniach integracyjnych w trakcie trwania Programu;
  - f) możliwość zwiedzenia zakładów należących do Grupy Azoty;
  - g) możliwość posługiwania się tytułem Ambasadora Marki Grupy Azoty;
  - h) możliwość stworzenia sieci kontaktów biznesowych - spotkania z przedstawicielami szczebla menedżerskiego Grupy Azoty;
  - i) przyznanie certyfikatu uczestnictwa w Programie oraz wystawienie przez Grupę Azoty referencji;
  - j) wpis internetowy z informacją o współpracy zamieszczony na stronie Grupy Azoty oraz w mediach społecznościowych.
2. Zakres korzyści przyznanych poszczególnym Ambasadorom może być różny, a Grupa Azoty zastrzega sobie prawo do decydowania o zakresie przyznanych danemu Ambasadorowi korzyści.
3. Z przyczyn formalnych, w tym również ze względu na konieczność uczynienia zadość obowiązkom wynikającym z przepisów prawa podatkowego, przyznanie niektórych z korzyści wskazanych w ust. 1, wymagać może uprzedniego zawarcia pomiędzy Ambasadorem a Grupą Azoty bądź poszczególne jej spółki umowy określającej zasady i warunki przyznania danej korzyści.

### **§14**

#### **Obowiązki Ambasadorów**

1. Osoba, której przyznano tytuł Ambasadora, zobowiązana jest do podejmowania działań mających na celu promowanie Grupy Azoty jako pracodawcy, w tym zwłaszcza na Uczelni, na której dany Ambasador studiuje. W szczególności, osoba taka zobowiązana jest do:
  - a) aktywnego uczestnictwa w spotkaniach Ambasadorów;
  - b) bieżącego śledzenia działań Grupy Azoty w mediach branżowych i społecznościowych;
  - c) sporządzenia i przedstawienia do akceptacji Opiekuna planu marketingowego w formie kolażu, prezentacji lub wideo zawierającego opis działań jakie zostaną przez niego podjęte, w celu aktywnej promocji marki Grupy Azoty;

- d) przekazywania informacji oraz wsparcia przy organizacji spotkań, seminariów, warsztatów, webinarów, wydarzeń o charakterze promocyjnym, stoiska podczas uczelnianych targów pracy itp.;
  - e) zamieszczania materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących Grupy Azoty na portalach społecznościowych po uzyskaniu ich uprzedniej akceptacji od Opiekuna;
  - f) zamieszczania informacji o prowadzonych procesach rekrutacyjnych przez poszczególne Spółki;
  - g) wykazywania się kreatywnością w tworzonej przez siebie kontencie mającej na celu przybliżyć studentom i doktorantom obszary działalności Grupy Azoty;
  - h) umieszczenia na Uczelni materiałów reklamowych marki, takich jak: roll-upy, plakaty, broszury, ulotki, po uprzednim uzyskaniu zgody władz Uczelni;
  - i) nawiązywania współpracy z Biurami Karier, kołami naukowymi oraz organizacjami studenckimi na Uczelniach Wyższych;
  - j) nawiązania współpracy z pozostałymi Ambasadorami Programu;
  - k) dokumentowania prowadzonych przez siebie działań podejmowanych w związku z promocją marki Grupy Azoty - zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu;
  - l) pozostawiania w stałym kontakcie z Opiekunem.
2. Minimalny, wymagany zakres obowiązków Ambasadora Marki Grupa Azoty został przedstawiony w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Przed podjęciem jakichkolwiek działań informacyjnych lub promocyjnych dotyczących Grupy Azoty, w szczególności zaś przed upublicznieniem jakichkolwiek informacji, materiałów itp. dotyczących Grupy Azoty, Ambasador zobowiązany jest poinformować o tym Opiekuna i uzyskać od niego akceptację planowanych działań.
4. Do zadań Ambasadorów nie należy przetwarzanie danych osobowych, w szczególności nie należy zbieranie i przekazywanie do Grupy Azoty danych studentów innych zainteresowanych osób.

## **§ 15**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorami danych osobowych Kandydatów, przekazywanych wraz ze zgłoszeniem o którym mowa w §7 Regulaminu oraz osób wyłonionych przez Grupę Azoty do pełnienia roli Ambasadora Marki na zasadach określonych w Regulaminie, są Spółki z Grupy Azoty wymienione w Załączniku nr 1 do Polityki Prywatności, działające odpowiednio również jako „Współadministratorzy”, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) („RODO”) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorzy danych, o których mowa w ust. 1 powyżej zawarli Umowę o współadministrowaniu danymi osobowymi, której pełna treść udostępniona jest



Podmiotom Danych na stronie Internetowej: <https://tarnow.grupaazoty.com/ochrona-danych-osobowych#umowa-o-wspoladministrowanie-danymi-osobowymi> w zakładce UMWY O WSPÓŁADMINISTROWANIE DANYMI OSOBOWYMI

3. Dane osobowe Kandydatów i Ambasadorów przetwarzane będą przez Grupę Azoty w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Programu na zasadach określonych w Polityce Prywatności stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w której zawarto obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 i 14 RODO.
4. Podanie przez Kandydatów i Ambasadorów, Spółkom Grupy Azoty, biorącym udział w Programie, danych osobowych o których mowa w Polityce Prywatności ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie.

## **§16**

### **Klauzula antykorupcyjna**

1. Grupa Azoty prowadzi działalność gospodarczą w sposób transparentny oraz zgodny z najwyższymi standardami prawnymi i etycznymi, w związku z czym oczekuje stosowania podobnych postaw i standardów od Kandydatów ora Ambasadorów.
2. Kandydaci oraz Ambasadorzy zobowiązują się do przestrzegania wszelkich zasad antykorupcyjnych i innych zasad przedstawionych w Kodeksie postępowania dla partnerów biznesowych opracowanym i wdrożonym przez Grupę Kapitałową Grupa Azoty oraz mającym na celu wykrywanie i zwalczanie korupcji we wszystkich obszarach objętych działalnością Grupy Azoty. Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych jest zamieszczony na stronie internetowej Spółki pod linkiem <https://compliance.grupaazoty.com/>

## **§ 17**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: <https://www.grupaazoty.com/ambasador-marki/formularz-rekrutacyjny>
2. Przed przystąpieniem do Programu Kandydat zobowiązany jest zapoznać się i zaakceptować Regulamin.
3. Grupa Azoty nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Kandydatów danych nieprawdziwych, niekompletnych lub nierzetelnych.
4. Koszty opracowania i dokonania zgłoszenia, jak również udziału w procedurze oceny zgłoszeń, ponoszą Kandydaci we własnym zakresie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy polskiego Kodeksu cywilnego, a w szczególności zaś art. 919 - 921.
6. Regulamin został sporządzony w wersji językowej polskiej, która jest wersją oryginalną.
7. Do wszelkich stosunków wynikających z Regulaminu stosuje się wyłącznie prawo polskie.
8. Grupa Azoty jest uprawniona do dokonywania zmian Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu ogłoszenia o ich dokonaniu, które zamieszczone zostanie na stronie internetowej wskazanej w ust. 1, wówczas zaś gdyby w ogłoszeniu tym nie wskazano daty wejścia w życie danej zmiany - w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia.

**Załączniki do Regulaminu:**

Załącznik nr 1 - Polityka prywatności

Załącznik nr 2 - Minimalny wymagany zakres obowiązków Ambasadora Marki Grupy Azoty

Załącznik nr 3 - Wzór miesięcznego sprawozdania

**Grupa Azoty S.A.**

ul. Kwiatkowskiego 8  
33-101 Tarnów  
t: +48 14 633 07 81-85  
f: +48 14 637 07 18

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia  
XII Wydział Gospodarczy  
KRS: 0000075450, REGON: 850002268  
NIP: PL 873-000-68-29  
Numer rejestrowy BDO: 000012833  
Kapitał zakładowy i wpłacony:  
495 977 420 PLN

**Załącznik nr 1 do REGULAMINU PROGRAMU „AMBASADOR MARKI GRUPA AZOTY”  
(zwanego dalej „Regulaminem”)**

**POLITYKA PRYWATNOŚCI**

**1. Ochrona danych osobowych w ramach Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO)**

- 1.1. Niniejsza polityka („Polityka”) dotyczy danych osobowych, które zbierają Spółki z grupy kapitałowej - Grupa Azoty („Grupa Azoty”) prowadzące postępowania rekrutacyjne związane z organizacją i przeprowadzeniem programu pod nazwą „Ambasador Marki Grupa Azoty” („Program”), za pomocą elektronicznego kwestionariusza do rekrutacji znajdującego się pod adresem: <https://www.grupaazoty.com/ambasador-marki/formularz-rekrutacyjny> („Formularz”) oraz danych osobowych przetwarzanych w trakcie trwania Programu.
- 1.2. Dane osobowe zbierane w ramach Programu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016//679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
- 1.3. Spółki z Grupy Azoty wymienione w Załączniku nr 1, działające odpowiednio jako „Współadministratorzy”, przetwarzają Państwa dane osobowe w ramach postępowania rekrutacyjnego związanego z organizacją i przeprowadzeniem Programu pod nazwą „Ambasador Marki Grupa Azoty” oraz w związku z Państwa udziałem w Programie.
- 1.4. Spółki z Grupy Azoty wymienione w Załączniku nr 1, działają odpowiednio jako Samodzielni Administratorzy, przetwarzając Państwa dane osobowe, wymienione w pkt. 3.1.2 niniejszej Polityki.
- 1.5. Szczegółowe dane jak również dane kontaktowe inspektorów ochrony danych Spółek biorących udział w Programie wymienione są w **Załączniku nr 1**.
- 1.6. W niniejszej Polityce informujemy o sposobach, w jakich dane osobowe są przetwarzane, a także o prawach osób fizycznych. Jeśli macie Państwo jakiegokolwiek pytania lub uwagi w zakresie danych osobowych, prosimy o kontakt na adresy e-mail podane w **Załączniku nr 1**.

## **2. Co reguluje polityka prywatności?**

- 2.1.** Niniejsza polityka reguluje sposób i możliwość zbierania i przetwarzania przez Grupę Azoty za pomocą Formularza, systemów poczty elektronicznej, systemów służących do tworzenia i przechowywania kopii zapasowych, Adobe Reader i innych systemów informatycznych - danych osobowych kandydatów ubiegających się o status Ambasadora Marki Grupa Azoty oraz Ambasadatorów Marki Grupa Azoty. („Kandydaci” lub „Państwo” lub „Ambasadorzy”).

## **3. Jakiego rodzaju dane osobowe zbieramy?**

### **3.1 Dane Kandydatów ubiegających się o status Ambasadora Marki Grupa Azoty i Ambasadatorów Marki Grupa Azoty**

#### **3.1.1. Dane Kandydatów**

Od Kandydatów zbieramy podstawowe dane, takie jak:

- imię (imiona) i nazwisko (nazwiska),
- wiek,
- przebieg dotychczasowego wykształcenia,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- wizerunek (zdjęcie, nagrania video),
- dane znajdujące się w załączanych przez Kandydatów CV.

Podanie tych danych przez Kandydatów jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych jest niemożność wzięcia udziału w programie „Ambasador Marki Grupa Azoty”.

#### **3.1.2. Dane Ambasadorów**

Od Ambasadorów zbieramy dane niezbędne do zawarcia umowy zlecenia takie jak:

- imię (imiona), nazwisko (nazwiska),
- imiona rodziców,
- data urodzenia,
- wiek,
- PESEL,
- adres zamieszkania (miejscowość, gmina, powiat, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, poczta)
- przebieg dotychczasowego wykształcenia,
- numer legitymacji studenckiej,
- adres e-mail,
- numer telefonu,

a także inne dane osobowe gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązku Spółki nałożonego przepisem prawa. Podanie tych danych przez Zleceniobiorców jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania danych jest niemożność wzięcia udziału w programie „Ambasador Marki Grupa Azoty”.

### 3.1.3 Dane współadministrowane

Spółki z Grupy Azoty działają jako „Współadministratorzy” Danych Osobowych Ambasadorów, poprzez przetwarzanie następujących rodzajów Danych: imię (imiona), nazwisko (nazwiska), wiek, adres-email, numer telefonu, przebieg dotychczasowego wykształcenia, wizerunek osób posiadających status Ambasadora Marki.

### 3.1.4 Dane kontaktowe

Za pomocą Formularza Spółki z grupy kapitałowej wymienione w Załączniku 1 zbierają dane umożliwiające kontakt z Kandydatem, takie jak adres e-mail oraz numer telefonu. W celu uczestniczenia w procesie rekrutacyjnym niezbędne jest podanie adresu e-mail; podanie numeru telefonu może przyczynić się do ułatwienia kontaktu z Państwem.

## 4. Na jakiej podstawie prawnej i do jakich celów przetwarzamy dane osobowe?

### 4.1 Podstawa prawna przetwarzania danych

Przetwarzamy dane osobowe tylko wtedy, gdy:

- a) przetwarzanie jest niezbędne do wypełniania zobowiązań umownych wobec Państwa lub zgodnie z Państwa żądaniem jest niezbędne do podjęcia konkretnych czynności przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w tym do organizacji i przeprowadzenia programu pod nazwą „Ambasador Marki Grupa Azoty”;
- b) przetwarzanie jest konieczne w celu wywiązania się z naszych obowiązków prawnych lub gdy wprost nakazuje nam to przepis prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) przetwarzanie jest niezbędne dla realizacji uzasadnionych interesów Spółek lub strony trzeciej i nie wpływa nadmiernie na Państwa interesy ani podstawowe prawa i wolności (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podczas przetwarzania danych osobowych na tej podstawie zawsze staramy się zachować równowagę między naszym uzasadnionym interesem, a Państwa prywatnością;

Takimi „uzasadnionymi interesami” są:

- i. ustalanie lub dochodzenie przez Spółki roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami;
- ii. podejmowanie środków w celu utrzymania działań operacyjnych (np. planowanie zatrudnienia w Grupie Azoty, planowanie budżetu, planowanie przestrzeni itp.);
- d) w niektórych przypadkach, gdy uzyskaliśmy Państwa wcześniejszą zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - dotyczy to zgód na przetwarzanie danych w celach:
  - i przeprowadzenia rekrutacji,
  - ii wykorzystania ich w dalszych rekrutacjach.

### 4.2. Podstawa prawna przetwarzania danych szczególnych kategorii

Szczególne kategorie danych osobowych mogą być przetwarzane przez Spółki jedynie w niektórych przypadkach, np. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia naszych obowiązków i wykonywania szczególnych praw w dziedzinie prawa pracy, zabezpieczenia społecznego i ochrony socjalnej.

#### **4.3. Zgoda na przetwarzanie danych**

Jeżeli przetwarzamy Państwa dane osobowe na podstawie zgody, może być ona odwołana w każdej chwili w sposób równie łatwy, jak została udzielona. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Programie. Zgoda na przetwarzanie Danych Osobowych może być cofnięta w dowolnym momencie, niemniej jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **4.4. Cel przetwarzania danych**

Zawsze przetwarzamy Państwa dane osobowe w określonym celu i przetwarzamy tylko te dane osobowe, które są niezbędne dla jego osiągnięcia. Dane osobowe Kandydatów przetwarzamy w celu:

- a) podejmowania działań rekrutacyjnych związanych z organizacją i przeprowadzeniem programu „Ambasador Marki Grupa Azoty”;
- b) realizacją przez wybranych Kandydatów zadań związanych z objęciem funkcji Ambasadora Marki Grupa Azoty;
- c) przygotowania umów dotyczących przystąpienia najlepszych Ambasadorów do praktyki/stażu w Spółce Grupy Azoty;
- d) wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych nałożonych na Spółkę w stosunku do Kandydatów;
- e) wykorzystania danych w innych rekrutacjach prowadzonych przez Spółki w okresie 12 miesięcy od zakończenia Programu - w przypadku wyrażenia zgody przez Kandydata.

### **5. Jak chronimy dane osobowe?**

Spółki dopuszczają do przetwarzania Państwa danych osobowych wyłącznie osoby do tego upoważnione. Wszyscy pracownicy Spółek uzyskujący dostęp do danych osobowych muszą przestrzegać wewnętrznych zasad i procesów związanych z przetwarzaniem danych osobowych w celu ich ochrony przed utratą poufności, dostępności i integralności. Są oni również zobowiązani do stosowania wszelkich możliwych środków bezpieczeństwa (technicznych i organizacyjnych) wprowadzonych w Spółkach w celu ochrony danych osobowych.

Wdrożyliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu ochronę danych osobowych Kandydatów przed nieuprawnionym, przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, utratą, zmianą, niewłaściwym wykorzystaniem, ujawnieniem lub dostępem oraz przed wszelkimi innymi nielegalnymi formami przetwarzania. Te środki bezpieczeństwa zostały wdrożone przy uwzględnieniu najnowszego stanu techniki, kosztów wdrożenia, zagrożeń związanych z przetwarzaniem i charakteru danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem szczególnych kategorii danych.



## **6. Kto ma dostęp do danych osobowych i komu są one przekazywane?**

### **6.1 W ramach Grupy Azoty**

Możemy przekazywać dane osobowe naszym pracownikom, a także innym Spółkom z Grupy Azoty biorącym udział w Programie .

Dotyczy to następujących sytuacji:

- a) świadczenia przez Spółki wymienione w Załączniku 1, usług administrowania Formularzem na etapie rekrutacji,
- b) zawierania Umów zlecenia z Kandydatami wybranymi na Ambasadorów Marki Grupa Azoty,
- c) realizacji wspólnych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym w okresie realizacji Programu.

### **6.2 Poza Grupę Azoty**

Możemy przekazywać dane osobowe odbiorcom oraz innym stronom trzecim, aby realizować cele wymienione w punkcie 4.4 w zakresie, w jakim są one dla nich niezbędne do wykonania zadań przez nas zleconych, jeżeli wymaga od nas tego przepis prawa lub jeżeli dysponujemy inną podstawą prawną. Za odbiorców lub inne strony trzecie mogą być uznane: podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Spółek, takie jak nasi dostawcy systemów informatycznych i ich podwykonawcy;

Tego typu podmioty nie decydują samodzielnie o tym, w jaki sposób przetwarzać Państwa dane osobowe. Przetwarzanie przez nie danych osobowych ma miejsce tylko w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla prowadzenia działalności przez Spółki. Spółki mają kontrolę nad działaniem takich podmiotów za pomocą odpowiednich zapisów umownych chroniących Państwa prywatność.

- a) podmioty takie, jak: doradcy prawni lub dostawcy usług kurierskich lub pocztowych.

Tego typu podmioty są samodzielnymi administratorami danych, co oznacza, że Spółki nie mają wpływu na to, w jaki sposób oraz w jakim zakresie przetwarzają one Państwa dane osobowe. Spółki nie są odpowiedzialne za zgodność działalności takich podmiotów z przepisami.

- b) wszelkie krajowe organy administracji publicznej, organy innych państw członkowskich UE (np. organy powołane do ochrony danych osobowych w innych państwach członkowskich) lub sądy, jeżeli jest to wymagane przez obowiązujące prawo krajowe lub unijne albo na ich żądanie.

## **7. Jak długo przechowujemy Państwa dane?**

Państwa dane osobowe przechowujemy tylko tak długo, jak to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym zostały one zgromadzone lub aby było to zgodne z wymogami prawnymi.

### **7.1. Dane osobowe Kandydatów**

Dane osobowe Kandydatów są przetwarzane przez cały czas trwania procesu rekrutacji do edycji Programu w której wzięli Państwo udział.

Okres przechowywania danych osobowych przetwarzanych na podstawie Państwa zgody może być krótszy, jeżeli zgoda ta zostanie przez Państwo wycofana.

W przypadku udzielenia przez Państwa zgody, Państwa dane osobowe mogą być przechowywane dla celów ich wykorzystania w dalszych rekrutacjach prowadzonych przez Spółki przez okres wynoszący do 12 miesięcy od zakończenia procesu rekrutacyjnego do edycji Programu w której wzięli Państwo udział lub do czasu, w którym zgoda zostanie przez Państwo wycofana.

### **7.2. Dane osobowe Ambasadorów**

Dane osobowe Ambasadorów w zakresie informacji związanych z udziałem w Programie będą przetwarzane przez okresy przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych w celu umożliwienia Spółkom obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia takich roszczeń, jeżeli zaistnieje ryzyko wysunięcia takich roszczeń przez lub w stosunku do Spółek; co do zasady jest to okres nie dłuższy niż 1 rok od momentu zakończenia udziału Ambasadora w danej edycji Programu w której wzięli udział.

Jeśli jednak pragną Państwo, aby dotyczące Państwa dane osobowe zostały usunięte z naszych baz danych, istnieje możliwość złożenia wniosku zgodnie z informacjami zawartymi w punkcie 8, który rozpatrzymy w sposób tam określony.

## **8. Jakie przysługują Państwu prawa i jak można z nich korzystać?**

### **8.1. Przysługujące prawa**

Kandydat ma prawo dostępu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Spółki. Jeśli uważają Państwo, że jakiegokolwiek informacje dotyczące Państwa osoby są nieprawidłowe lub niekompletne, mają również Państwo prawo wnieść o ich sprostowanie w sposób określony w punkcie 8.2. poniżej. Spółki niezwłocznie skorygują takie informacje.

Mają Państwo również prawo do:

- a) wycofania Państwa zgody w przypadku, gdy Spółka uzyskała taką zgodę na przetwarzanie danych osobowych (przy zastrzeżeniu, że wycofanie to nie naruszy zgodności z prawem przetwarzania danych dokonanego przed wycofaniem);
- b) żądania usunięcia Państwa danych osobowych;
- c) żądania ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych;
- d) wniesienia sprzeciwu - z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją - wobec przetwarzania Państwa danych osobowych (w tym profilowania), jeżeli takie przetwarzanie dokonywane jest w celu realizacji interesu publicznego lub uzasadnionych interesów Spółki;
- e) przeniesienia danych, tj. otrzymania danych osobowych przekazanych Spółce w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przestania takich danych osobowych do innego administratora

danych osobowych, bez utrudnień ze strony Spółki i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

Spółka będzie weryfikować Państwa prośby, żądania lub sprzeciwy zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym w szczególności RODO.

Należy jednak pamiętać, że prawa te nie mają charakteru bezwzględneho; przepisy przewidują wyjątki od ich stosowania.

## **8.2 Korzystanie z przysługujących Państwu praw**

Podane za pośrednictwem Formularza dane osobowe mogą zostać zmienione lub usunięte na pisemny wniosek Kandydata oraz Ambasadora, przesłany na adres korespondencyjny Spółki z dopiskiem - „Ochrona danych - Ambasadorki Marki Grupa Azoty”.

Jeśli nie są Państwo usatysfakcjonowani sposobem, w jaki Spółki przetwarzają Państwa dane osobowe, prosimy o powiadomienie nas o zaistniałym problemie, a my zbadamy wszelkie powstałe nieprawidłowości. Prosimy zgłaszać swoje wątpliwości sposobami wskazanymi powyżej.

Jeśli będą mieli Państwo zastrzeżenia do reakcji Spółki, istnieje również możliwość złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

W celu zapewnienia aktualności i dokładności danych osobowych, możemy okresowo prosić Państwa o sprawdzenie i potwierdzenie danych osobowych, które posiadamy na Państwa temat lub poinformowanie nas o wszelkich zmianach dotyczących tych danych osobowych (takich jak np. zmiana adresu lub numeru telefonu kontaktowego). Zachęcamy Kandydatów oraz Ambasadorów do regularnego sprawdzania poprawności, aktualności i kompletności przetwarzanych danych osobowych.

## **9. Aktualizacje Polityki prywatności**

Niniejsza Polityka została zaktualizowana w dniu 15.09.2021 r. i może podlegać dalszym zmianom. Jeżeli będzie to wymagane prawem, wszelkie informacje dotyczące przyszłych zmian lub uzupełnień w przetwarzaniu danych osobowych opisanym w niniejszej Polityce, które mogą dotyczyć Państwa osoby, zostaną Państwu przekazane za pośrednictwem odpowiedniej formy komunikacji zazwyczaj używanej w Spółkach.

### Załącznik nr 1 do Polityki

#### Spółki z Grupy Azoty przetwarzające dane osobowe dla celów prowadzenia rekrutacji za pośrednictwem Portalu

Lp.	Nazwa Spółki	Adres Spółki	Dane kontaktowe Spółki	Dane kontaktowe inspektora ochrony danych
1.	Grupa Azoty S.A.	ul. E Kwiatkowskiego 8 33-101 Tarnów	tel.: + 48 14 633 07 81-85 fax: 14 633 07 18	iod.tarnow@grupaaazoty.com
2.	Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.	al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13 24-110 Puławy	tel.: +48 81 886 34 31, +48 81 565 30 00 fax: +48 81 565 28 56	iod.pulawy@grupaaazoty.com
3.	Grupa Azoty Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.	ul. Mostowa 30 a, 47-220 Kędzierzyn-Koźle	tel. +48 77 481 30 01	iod.zak@grupaaazoty.com
4.	Grupa Azoty Zakłady Chemiczne „Police” S.A.	ul. Kuźnicka 1 72-010 Police	tel.: +48 91 317 17 17 fax: +48 91 317 36 03	iod.police@grupaaazoty.com

## Załącznik nr 2 do REGULAMINU PROGRAMU „AMBASADOR MARKI GRUPA AZOTY”

Minimalny wymagany zakres obowiązków Ambasadora Marki Grupy Azoty w roku akademickim 2021/2022:

Lp	Aktywność	Minimalna wymagana częstość realizacji:
1.	Przygotowanie planu promocji marki (w formie video, kolażu, prezentacji) i przedstawienie go do akceptacji Opiekuna	Min. 1 raz w okresie realizacji Programu
2.	Zamieszczanie postów w mediach społecznościowych o tematyce związanej z działalnością Grupy Azoty	Min. 1 raz na 2 tygodnie w okresie realizacji Programu
3.	Organizacja konkursów wiedzy o Grupie Azoty (w formule stacjonarnej lub online)	Min. 2 razy w okresie realizacji Programu
4.	Organizacja wydarzenia (wykłady, seminaria, warsztaty, webinaria, itd.) dedykowanego studentom i doktorantom Uczelni przy wsparciu Opiekuna (w formule stacjonarnej lub online)	Min. 1 raz na kwartał w okresie realizacji Programu
5.	Aktywna promocja przyszłej edycji Programu wśród studentów i doktorantów Uczelni	Przez cały okres realizacji Programu
6.	Inne aktywności zaplanowane przez Ambasadora w planie promocji marki	Przez cały okres realizacji Programu

**Załącznik nr 3 do REGULAMINU PROGRAMU „AMBASADOR MARKI GRUPA AZOTY”**

.....  
**Imię i nazwisko Ambadora**

**Sprawozdanie za miesiąc: .....**

<b>Lp</b>	<b>Forma zaangażowania</b>	<b>Szczegóły wydarzenia</b>	<b>Załączniki</b>
<b>1.</b>			
<b>2.</b>			
<b>3.</b>			
<b>4.</b>			
<b>5.</b>			